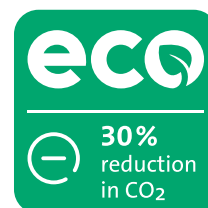


Communiqué de presse

Cantillana France lance sa nouvelle gamme éco-responsable

Un jalon stratégique pour une construction plus durable et performante

Face aux enjeux environnementaux et réglementaires, **Cantillana France** annonce le lancement officiel de sa nouvelle gamme de mortiers et bétons techniques éco-responsables. Conçue pour conjuguer exigences de **durabilité**, **réduction de l'impact carbone** et **performance** de chantier, cette gamme marque un tournant majeur dans la stratégie environnementale de l'entreprise.



Une formulation technique repensée pour l'environnement

Développés par le département Recherche & Développement de Cantillana, ces nouveaux produits sont le résultat de plusieurs mois de développement technique des formulations et de perfectionnement des procédés industriels. Chaque solution repose sur :

- ✓ Une sélection rigoureuse des granulats et liants, incluant des matières premières à faible impact carbone et des formulations à haute performance environnementale,
- ✓ Une réduction mesurée de plus de 30 % des émissions de CO2*,
- ✓ Une gestion rigoureuse du cycle de vie, jusqu'à l'optimisation de l'emballage,

Les produits sont conditionnés dans des **emballages durables, 100 % recyclables**.

Conformes aux normes les plus exigeantes (NF EN 998-2,...), ces formulations répondent aux attentes des maîtres d'ouvrage publics et privés en matière de construction durable, ainsi qu'aux exigences des clients finaux des grandes surfaces de bricolage.

*Réduction de l'empreinte carbone par rapport à un produit équivalent de la gamme Cantillana France. Calculs réalisés en interne sur le périmètre A1-A3 de l'analyse du cycle de vie. FDES en cours.

Deux offres produits, un seul objectif : construire mieux

La gamme éco de Cantillana France s'articule autour de deux familles essentielles aux professionnels du gros œuvre et du second œuvre :



L'offre PRO



Micro-bétons techniques

BÉTOMUR ÉCO

BÉTOMUR ÉCO 35/8



Mortiers de maçonnerie

MUR ECO 8/2



L'offre GSB



Micro-bétons techniques

BÉTON ÉCO TOUS TRAVAUX



Mortiers de maçonnerie

MORTIER ÉCO TOUS TRAVAUX



Ces formules ont été testées en conditions réelles de chantier et validées pour leurs [propriétés mécaniques](#), leur [maniabilité](#) et leur [tenue](#) dans le temps, garantissant leurs performances techniques au moins équivalentes aux versions antérieures.

La parole à l'innovation



« Nous avons fait évoluer nos formulations pour intégrer des solutions à plus faible impact tout en respectant nos standards de performance. Cette gamme éco, c'est l'aboutissement de notre expertise technique au service d'un bâtiment plus sobre en carbone. Nous sommes fiers de proposer aujourd'hui une offre concrète et immédiatement déployable sur tous types de chantiers »

Explique Antoine DEMORTIER, Directeur Commercial chez Cantillana France.

À propos de Cantillana France

Membre du groupe Holcim, Cantillana France développe depuis 1992 des solutions durables pour la construction et le génie civil. Spécialisée dans les enduits et mortiers prêts à l'emploi, l'entreprise se distingue par une offre logistique complète — sacs, big bags et silos — qui optimise les chantiers tout en réduisant les déchets. Forte d'un département R&D performant et d'une maîtrise totale de sa production, Cantillana France propose des produits innovants, fiables et conformes aux normes les plus strictes. Intégrée à Holcim, leader mondial des solutions de construction durables, elle bénéficie de synergies industrielles et d'une expertise internationale, alliant savoir-faire local et vision globale.

Contact Presse

Maëva MACQUIGNEAU

Téléphone : +33 (0)2 51 98 10 10

E-mail : maeva.macquigneau@prb.fr

Pour plus d'informations sur notre société et nos produits : www.cantillana.fr



Cantillana FRANCE - Siège Social
125 chemin de La Repennelais
VRITZ
44540 VALLONS DE L'ERDRE

info@cantillana.com

+33 (0)3 20 17 73 73

Suivez - nous

 Cantillana France

 Cantillana France



Reliable building solutions | www.cantillana.fr

 MEMBRE DU
GROUPE HOLCIM